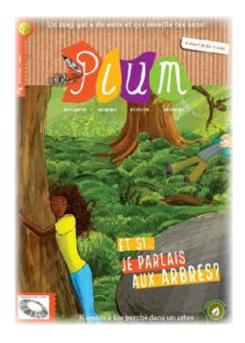
MAGAZINE PLUM DOSSIER DE PRESSE

Magazine jeunesse (à partir de 8 ans) sur le bien-être et la nature







Plum c'est une revue autour des éléments : eau, air, terre, feu.

Un magazine-care, qui reconnecte à la nature et aux sensations, avec générosité. Il paraît toujours un jour de pleine lune!

Il doit permettre de donner de la matière aux enseignants, d'être une plateforme de liens entre différents acteurs et énergies. Il a une portée pédagogique.

Son parrain est le célèbre pédagogue **Philippe Meirieu**!

QUI SUIS-JE?

De la montagne vers l'océan. Je suis originaire d'Annecy et installée à Saint-Nazaire depuis septembre 2016. J'ai exercé de nombreux métiers avec, en fil rouge, les enfants, la nature et les animaux, et bien sûr la littérature jeunesse! Plum ce n'est pas juste pour évoquer les plumes de bécasses, c'est surtout pour parler de la





« Les plumes élèveront les hommes vers le ciel, comme les oiseaux : au moyen des lettres écrites avec leurs pennes »

Léonard de Vinci, Prophéties I 64 (16) r.



douceur et du vivant qui peut éveiller notre conscience au fil de nos lectures, quel que soit notre âge. Tout d'abord parée d'un diplôme franco-allemand, puis animatrice, enseignante, accompagnatrice en tourisme équestre, c'est dans mon dernier emploi en tant que responsable de la bibliothèque dans une école internationale en Suisse (IIL) que j'ai repris mes études pour passer un Diplôme Universitaire sur le Développement Durable. Ce magazine est l'aboutissement de mon mémoire : Plum ou pourquoi les enfants perdent le lien avec la nature et comment provoquer des reliances chez l'enfant à travers un outil comme une revue dédiée à l'écologie et au bien-être. Plum c'est un voyage parmi les 4 éléments de la réalité première, les 6 sens dont l'intuition, les 10 piliers d'une nouvelle conscience pour enfant? Plum c'est un magazine-care écologique et bénéfique.

VOUS PLONGEZ AVEC MOI?

Plum c'est la souplesse du roseau alliée à la force du chêne

C'EST UN MAGAZINE PARTICIPATIE ET ÉDUCATIE

Il est participatif, les articles sont écrits par des personnes **spécialistes des sujets** abordés. Ce sont des personnes que je rencontre et avec qui je prends le temps de discuter, de **partager**.

Elles sont enthousiastes et motivées pour faire passer leurs écrits. Il s'ensuit une **alchimie** qui mène à cette belle réalisation d'articles et surtout aux mélanges de différentes énergies, une **richesse** et une profondeur. Il est l'interface de l'humain, c'est un projet social et poétique.

PLUM C'EST AUSSI UN MAGAZINE-CARE

De par mon métier et mon expérience, je constate qu'il est primordial de donner aux enfants le goût de lire, couplé à des valeurs essentielles telles que *l'humanisme, l'éthique* et *l'écologique*. Mon projet s'inscrit dans ce qu'on appelle le développement durable dans toute sa transversalité. Les livres prennent soin de nous, alors pourquoi pas aussi un magazine ?

« Les mots pansent », formule de Camille Laurens citée dans l'essai de Régine Detambel « Les livres prennent soin de nous, pour une bibliothérapie créative ».

L'ÉQUIPE DE PLUM

Dominique Cronier · Directrice et rédactrice, un maquettiste et webdesigner, des stagiaires et une multitude d'illustrateurs talentueux dans chaque numéro!



DES ILLUSTRATRICES-EURS AUX INSPIRATIONS ET AUX UNIVERS DIFFÉRENTS



Bérangère Rouchon-Borie



Julia Lemenshchenko

Lisa Rémy







Maguelone Du Fou



Anatole Donarier

DES ACTEURS EXTÉRIEURS

· Dans Plum #2, un édito rédigé par Pierre Rahbi, écrivain et fondateur du mouvement écologique COLIBRIS





• Une illustration offerte par Titouan Lamazou, célèbre navigateur et artiste engagé



RETROUVEZ PLUM #2 EN LECTURE ICI

https://fr.calameo.com/read/00581123081713a5f6425

ÉVÉNEMENTS AUXQUELS PLUM A PARTICIPÉ



La radio FIP a fait gagner des numéros de Plum lors de ses émissions

Le Salon des Solutions à Saint-Nazaire, le 29 juin 2019

Manger sain et local, zéro déchet, énergies, transition écologique





16h à 18h Atelier création d'un Vision Board écologique avec le magazine Plum, proposé par "Et tant d'arts culture!".

> LES RENDEZ-VOUS

14h

Atelier création d'un petit carnet

Durée 40'

AGORA
TEMPS DE RENCONTRES

ET DE DÉBATS :

15h30

Rencontre avec Plum magazine : Écrire sur l'écologie pour la jeunesse

Festival des Scènes Vagabondes à Nantes, le 22 juin 2019

Atelier Vision Board écologique, dédicaces, écrire sur l'écologique pour la jeunesse avec PLUM



Novembre 2019, participation au 35° Salon du livre jeunesse à Fougères

Intervention sur l'écologie et la littérature jeunesse

En 2020, Plum a été sélectionné par Empow'her, une ONG qui supporte les femmes entrepreures dans le monde!

https://empow-her.com/









14 & 15 nov 2020. Participation au Festival Felipé au Ground Countrol à Paris, un lieu de vie culturel, indépendant et engagé!

LES PARTENAIRES : des organisations et associations







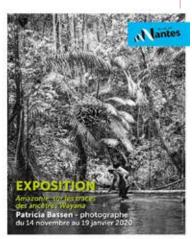


Le voyage d'une famille en quête d'essentiel

















BIO-T-FULL





CAP AU NORD 2020



Nous sommes partenaires du projet Cap au Nord 2020

L'école face au plus grand défi du 21e siècle. Une aventure scolaire, humaine et scientifique face aux défis du dérèglement climatique. Une année d'actions, de transmissions, de partages, de rencontres, d'éducation...

DOSSIER PÉDAGOGIQUE À LIRE ICI

https://www.plum-magazine.fr/images/Dossiers/Eau/Projet_Cap_au_ nord 2020 - Presentation.pdf

PRESSE ET MÉDIAS

Écho de l'Ouest - 15 décembre 2017

Plum, un mag pour prendre de la hauteur sur la Création

Une équipe de passionnés vient de créer un nouveau support jeunesse accordé au diapason de Dame nature. Un magazine unique en son genre qui ne cesse de réveiller les esprits et cultive, en couleurs, l'humour, les jeux et l'information sur les éléments constituent l'environnement écologique de l'homme



Des acteurs de Plum ne ménagent pas leurs efforts pour offrir aux jeunes un accès direct à la nature que ce soit sur le mode pratique, créatif, ludique voire

une vingtaine de classes hebdomadairement. Le travail est colossal et passionnant. Il lui octrole le plaisir de la déambulation intellec-tuelle et culturelle. Engagée politiquement, elle assumera également un rôle su Conseil fédéral helvête. de 2007 à 2014, au profit d'un parti écologique. Dans ce cadre, des formations de perfectionnement sur l'écologie lui sont proposées. Elle les accueille avec plaisir et se forge ainsi une solide expérience doublée de compétences affûtées, grâce à la rencontre avec d'émi-nents experts et scientifiques. Petit à petit, pourtant, cet univers ne lui suffit plus. Les questions environnementales, les enjeux sur la qualité alimentaire, les interro-gations relatives à la protection de la planète font monter la pression. Pour y voir plus clair, elle aspire à d'autres espaces, d'autres horizons. Et c'est en posant son regard vers l'océan, en Bretagne, qu'elle trouve l'axygène nécesseire à un nouveeu départ.

À l'ouest, tout est nouveau

La soif d'alier de l'avant la pousse à enfamer un nouveau cursus permettant de valoriser le che-min parcouru. Elle s'inscrit alors dans une formation en « Développement durable - à Nantes, ville choisie pour son unique et éton-rante capacité à porter les projets les plus audacieux. La démarche suscite des rencontres... et des kilomètres puisqu'elle réalise un tuilage entre son ancien poste genevois et sa formation, à raion d'une semaine par mois dans la cité des Ducs de Bretagne. Le thème de son mémoire fera réféthème de son mémoire fera réfé-rence à la nature et à la jeunesse : Pourquoi les enfents déconnectent-ils de la nature ? Un jour, un professeur lui demande de rédiger un texte tout en la conviant à se plonger dans le récit d'Hermès. L'exercice exécuté l'incite à chercher qualle sera, pour elle, la meilleure suite professionnelle à donner à ces années passées. Et puis, lors d'une soirée partagée entre arris, le déclic arrive comme une évidence. Une expérience forte, marquante, à l'image de ceux qui, en un instant, se convertissent. Pour elle tout devient alors limpide, cohérent, naturel : réaliser un magazine dédié à la jeunesse pour l'ouvrir à la nature. De fil en aiguille, les rencontres se font. Les appuis, les soutiens se révêlent et l'encouragent dans la démarche. Parmi eux. Albert de Petigny, responsable des Éditions Pourpenser installées à Ancenis. À Nantes, elle puise une précieuse aide avec les accompagnateurs actifs œuvrant au sein du labo des Écossolies. Doucement, les amarres sont lar-guées. Elle déménage alors pour élire domicile à Saint-Nazaire, sur le parvis de la grande Bleue. La concrétisation du projet avance.

nécessaire. Après une pause régé nérante, elle se donne pleinement à l'élaboration de son magazine répondant au nom de Plum.

D'un format 21x29,7, le pre-mier numéro de Plum a vu le jour le 4 novembre. Magazine parti-

Regarde, respire, écoute,

cipatit, il est aujourd'hui ciffusé dans une dizaine de librairies et points de vente, dans l'Ouest mais aussi dans la région Rhône-Alpes. Dominique Cronier s'est entourée d'une équipe dont les membres résident parfout en France. Julia Lemeshchenko, l'illustratrice, vit à Annecy ; Aurélie Converset, l'une des relectrices, se trouve à Genève ; Anatole Donarier et Yvan Loncie, respectivement maquettiste et web designer, officient quant à eux à Nantes. Sur le papier, une dizaine de personnes converge autour de Plum. Pour la créatrice, ils sont, en fait, beaucoup plus. Pour le lancement, place a été réservée à l'arbre. Pour aborder le sujet, sous de très nombreux aspects, la parole et les crayons ont été don-nés à des authentiques amoureux de l'environnement. À l'intérieur des pages du magazine figurent des dossiers, du coloriage, des interviews, des contes et des histoires. Elles sont enrichies par des pages plus informatives avec des focus, des mini-reportages ainsi que des pages réservées aux jeux. L'ensemble brille par une grande cohérence doublée d'une approche simple, efficace et très pédagogique. Véritablement consacré à la jeunesse, Plum possède la particularité de ne pas avoir d'insertion publicitaire. Une spécificité libérant les espaces et respectant le rythme d'une charte graphique dans laquelle s'or chestrent beaucoup de couleurs. Composé de 50 pages, ce premier magazine se poursuivra d'ici l'été 2018 avec un prochaîn exemplaire dont le thème sera l'eau. Pour parfaire le travail rédactionnel et illustratif, un site internet a vu le jour'. Ce dernier permet la diffusion et la commande de ce premier numéro. Plusieurs dizaines de lecteurs, issues de toute l'Eu-rope, ont déjà été convaincus par ce nouvel arrivant dans le paysage médiatique de la presse pour enfants. Plus qu'une expérience innovante, la réalisation de Plum illustre la voionté des concepteurs de restituer aux enfants, de 8 à 88 ans, les moyens de renouer un lien durable avec une nature trop souvent placée sous le joug d'une économie aveugle et destructrice. Outil pédagogique et ludique, le « mag qui a du sens et qui réveille les sens » opère son rayonnement par le jeu d'un équilibre harmonieux alliant la pertinence journa-listique et l'esprit d'enfance. Tout



Plum, un magazine bio-dynamique dont la sortie est toujours programmée lors des pleines lunes l





e Cronier, la créatrice de Plum, est égale membre de la Coopérative d'activité et d'emploi culturelle, OZ.

presse constitue toulours un événement. L'essence même de l'initiative est configurée avec la volonté de transmettre, ce qui au passage traduit à merveille l'étymologie du terme - média -. Mais l'émergence d'une telle aventure peut prendre des formes parfois des plus surprenantes au point d'ouvrir des horizons à ceux qui se responsabilité de la bibliofhèque. considèrent inaptes à la pratique Un nouveau challenge. Tout est

a noissance d'un support de vient de vivre Dominique Cronier. Originaire de Bellay, le pays bugiste dans l'Ain, la jeune femme a officié pendant huit ans dans une prestigieuse institution internationale privée sur les bords du lac Léman, à Genève, à l'issue d'un cursus universitaire dans les lan-gues. Après avoir été embauchée comme institutrice, elle prend la



L'Estuaire - 6 mars 2018

CHRONIQUE

Rendez-vous à la pleine lune

"Plum", un magazine qui invite les enfants à regarder, respirer, écouter, ressentir.

abord, il sent bon... de cette délicieuse odeur de papier qui donne envie de coller son nez à ses pages. Ensuite, il éclate de couleurs, de surprises, de petites attentions étonnantes : un charmant marque-page, des coloriages, du bricolage, des jeux, des plages vierges qui attendent que les enfants y écrivent

leurs énervements, leurs passions, leurs émotions. Et l'envol de ces petites plumes blanches récoltées après le spectacle Place des Anges lors de l'événement The

Bridge et patiemment insérées à l'intérieur de ses 1 500 exemplaires.

On l'aura vite compris, Plum n'est pas un magazine comme les autres. Dominique Cronier, Nazairienne depuis juste deux ans, l'a imaginé comme une fête des cinq sens, une ode à la nature et à ses quatre éléments, un temps suspendu où apprendre à renouer avec les racines terrestres.

« Le numéro 1 est sorti en mai, un soir de pleine lune, pour le symbole. Son thème était l'arbre, sous toutes ses variantes : écologique, botanique, poétique, ludique, sensuelle. Le numéro 2, sur le thème de la chaleur et du feu, sortira bientôt, encore un soir de pleine lune, quand il sera prêt, tout simplement. Nous nous donnons le temps, comme nous offrons aux enfants le temps et l'espace de l'imaginaire, de la créativité et de la curiosité. C'est un "irrégulomadaire" qui relie enfance et nature v



En effet, ne plus courir après les aiguilles de l'horloge et de l'efficacité immédiate semble être le marqueur de ce petit bijou, mais surtout se déconnecter pour mieux se reconnecter à son environnement, dans une relation avant tout sensitive. « J'étais bibliothécaire à Annecy avant de passer un DU en déve-

> loppement durable à Nantes. Mon mémoire traitait de cette coupure : pourquoi les enfants perdent-ils le lien avec la nature ? D'où la décision de

créer ce magazine. Nous sommes une équipe de passionnés convaincus de l'importance de ce contact vital. Plum est un retour au plaisir simple de la beauté, c'est également un outil pour les parents, les enseignants et les animateurs. »

Les pieds bien plantés dans la terre et la tête tournée vers les étoiles... On attend ce numéro 2 avec impatience. Mais l'attente fait partie du plaisir.

Mireille Peña

LES CONSEILS DE PLUM

Sens l'odeur de l'herbe après un orage.

Marche pieds nus 5 minutes par jour.

Prends un bon goûter adossé

à ton arbre préféré.

- Dominique Cronier imagine et écrit.
- Julia Lemenschenko illustre.
- Ivan Loncle illustre et fait la

Tous travaillent de façon participative (idem pour le financement).

Plum fait partie du réseau de la Fabrique des Colibris.

Plum : en vente à la librairie l'Embarcadère, aux Idées larges et au Pré vert, à Saint-Nazaire. Prix: 7,90 €. A partir de 8 ans. Renseignements: www.plum-magazine.fr

DU 28 FÉVRIER AU 6 MARS 2018

Ouest France - 4 juin 2018

Loire-Atlantique

Plum, un magazine nature pour les enfants

Cette revue nationale made in Saint-Nazaire est l'idée de Dominique Cronier. Le 2° numéro de « Plum » aborde le thème de l'eau. Avec un édito de Pierre Rabhi, essayiste et agriculteur.

L'initiative

« J'aime la nature, les enfants et la littérature jeunesse. Le projet m'est venu assez naturellement à l'esprit quand je suis arrivée en Loire-Atlantique. »

Installée à Saint-Nazaire depuis 2016, Dominique Cronier est directrice de publication du très jeune magazine *Plum*, une revue nature qui s'adresse aux enfants à partir de 8 ans. Ce 52 pages en couleur est distribué dans toute la France, en librairie (1), et même au Canada. Le second numéro est sorti le 29 mai.

« Ce n'est pas une revue naturaliste sur les animaux comme La Hulotte ou La Petite salamandre. Plum n'est pas non plus un magazine jeunesse comme Astrapi qui propose seulement des dossiers sur l'environnement et la nature, raconte la journaliste. Quand on prend un thème, on l'aborde de manière ludique scientifique, poétique...»

Un magazine « Care »

Dans le nº 2 consacré à l'eau, c'est une suite de BD, dossier, jeux, astuces, bricolage, métier, recette, découpage, histoire... « Je dis souvent quoi c'est un magazine care, c'est-à-dire qu'il fait du bien aux enfants, aux adultes, aux enseignants. »

Les pages sont abondement illustrées par des dessinateurs professionnels. Des élèves de l'école Pierreet-Marie-Curie de Saint-Nazaire apportent aussi leur coup de crayon.

Côté textes, Dominique Cronier s'appuie sur des collaborateurs rencontrés au hasard de la vie. « Des gens que le projet intéresse et qui m'ont proposé de participer. » Le prochain numéro s'œuvre sur un édito de Pierre Rabhi, l'essayiste, agriculteur bio et fondateur du mouvement Colibris.

On lit aussi la prose de Jean-Pierre



La Nazairienne Dominique Cronier sort le second numéro de son magazine « Plum -

CHEST DATE: CHEST FRANCE

Goux, « un chercheur écrivain spécialiste du blomimétisme, ce processus d'invention qui copie la nature ». Comme les combinaisons de nage inspirées de la peau des requins maquereaux, les pattes de geckos et le velcro, les leds et les lucioles... Jean-Marie Ghisiain, qui nage avec les requins, et Luna Santo, qui préfère les dauphins à Hawai apportent d'autres témoignages.

Avant de s'installer à Seint-Nazaire, Dominique Cronier a vécu seize ans à Annacy et travaillé à Genève, en Suisse, comme responsable d'une bibliothèque interécole. « J'ai voulu changer en passant un diplôme universitaire en développement durable. »

Le projet de Plum est pour l'instant financé avec les indemnités chômage de la journaliste et l'argent mis de côté. « Pour être à l'équilibre, il faudrait vendre 3 000 exemplaires. - Le premier numéro a déjà atteint les 1 500. Prix de vente : 8,30 € avec, en prime, un carnet et des algues en paillettes.

Thierry HAMEAU.

(1) À Saint-Nazaire, Plum est en vente à l'Embarcadère et chez Idées larges. À Nantes, aux Machines de l'île et à L'Autre rive. Site plum-megazine fr

Presse Océan - 12 juin 2018

Presse Océan

aint-Nazaire

ÉDITION. Lancé à Saint-Nazaire, le magazine « Plum » s'adresse aux enfants

« Nature et bien-être »



Dominique Cronier travaille chez elle, sur son ordinateur avec de riches collaborations extérieures. Pioto PO-ND

Le numéro 2 vient de sortir. L'histoire d'une belle aventure guidée par une passion pour l'écologie.

ancer un magazine papier à l'heure du tout numérique peut apparaître comme un pari un peu fou. Encore plus lorsque l'on s'adresse aux enfants. Dominique Cronier l'a fait. C'était même « une évidence », dit la créatrice de Plum.

« Faire quelque chose de beau, pour que les enfants se sentent bien »

Un magazine « nature et bien être » pour les enfants, « de 8 à 88 ans ». « Je voulais faire quelque chose de beau, pour que les enfants se senient bien », ajoute-t-eile. Pium n'est pas un magazine naturaliste sur les animaux, ni un magazine scientifique. « L'idée c'est de travailler sur des dossiers approfondis, décortiquer les choses avec une approche ludique et pédagogique », précise Dominique Cronier. Le premier numéro met en lumière les arbres, le second l'eau. Une approche nouvelle, « qui n'existait pas ailleurs ».

La naissance de Plum est étroitement liée à l'itinéraire professionnel de sa créatrice. Avant de se lancer dans l'aventure, elle habitait Annecy et travaillait comme responsable de hibliothèque dans une école à Genève. En 2016, elle s'est finalement installée à Saint-Nazaire après avoir passé un diplôme universitaire en développement durable à Nantes. Sujet

de son mémoire : comment mettre en lien les enfants avec la nature. « J'ai donc créé un numéro zéro de Plum dans ce cadre », raconte Dominique Cronier.

Dominique Cronier.

La suite s'est imposée d'ellemême. « Avec ce magazine,
il y a tout ce que je sais faire,
l'écologie, la littérature jeunesse », précise-t-elle. Les
deux premiers numéros ont
été édités à 1 500 exemplaires chacun.

Édito de Pierre Rabhi

La directrice de publication est « la chef d'orchestre » et fait appel à des contributions extérieures, notamment pour les nombreuses illustrations du magazine. « Je fais marcher mon réseau », dit-elle. Efficace. Dans le second numéro, on retrouve ainsi une illustration du navigateur et artiste Titouan Lama-

Pierre Rabhi. Des signatures qui légitiment son projet. Elle a aussi travaillé avec les élèves de l'école Curie de Saint-Nazaire. Un axe qu'elle souhaite développer pour faire de Pium, un outil de travail pour les enseignants. Et surtout transformer cette « super aventure » en job à plein-temps avec l'objectif

zou, ainsi qu'un édito de

l'essayiste et agriculteur

« super aventure » en job à plein-temps avec l'objectif de sortir trois numéros par an. Les premiers retours sont encourageants puisque Plum s'exporte, grâce aux réseaux sociaux, au Canada, en Italie ou à la Réunion. Pas mal pour un magazine « made in Saint-Nazaire ».

Nicolas Dahéro

Plum (7,90 €) en vente à l'Embarcadère, Les Idées Larges, espace culturel Leclerc, Au Pré Vert et sur www.plum-magazine.fr

À LA RADIO!

Sur France Bleu Pays de Savoie - le 18 janvier 2019



RETROUVEZ L'INTERVIEW ICI

À 18:32 minutes

Interview chez radio Alter-Nantes - le 3 juin 2019



L'INTERVIEW ICI

Écolomag - septembre / octobre 2018



CultureSBio - novembre / décembre 2018







Mensuel pédagogique LA CLASSE - janvier 2019

DS

ÈRE

ion du re de de la àuerre, e une dessià fait ble qui mment nête sur l-père,

de ses qu'enoilu. guerre :hange re vériaïeule, nence. é de la

: celle, rillage,

xour la

Un nouveau MAGAZINE jeunesse sur la NATURE



Ex-enseignante, Dominique Cronier a créé Plum, un magazine jeunesse sur le thème de l'écologie. L'idée est de (re) connecter les enfants (à partir de 8 ans) avec la nature à travers un contenu à la fois ludique et instructif, axé sur les quatre éléments: eau, air, terre et feu. Il s'agit en effet de leur (ré) apprendre à « regarder, respirer, écouter et ressentir », pour être davantage en symbiose avec l'environnement et accéder ainsi à un véritable bien-être.

Parrainée par Philippe Meirieu, la revue tout en couleurs compte déjà deux numéros. Le premier, consacré aux arbres, propose entre autres un article sur les saules, une recette (les pommes caramélisées), des tutos (la position de l'arbre au yoga), des interviews, des jeux, etc. Le numéro 2, qui s'intéresse à l'eau, est construit sur le même principe : articles, documentaires, interviews, jeux... et un édito de Pierre Rabhi l

Un trimestriel (7,90 €/numéro) à découvrir et utiliser pour le plus grand profit de vos élèves.

À noter que Dominique Cronier propose, pour les scolaires (à partir du Cycle 3), des ateliers/projets pédagogiques composés de modules sur mesure pour éveiller les enfants et les aider à reprendre contact avec l'environnement.

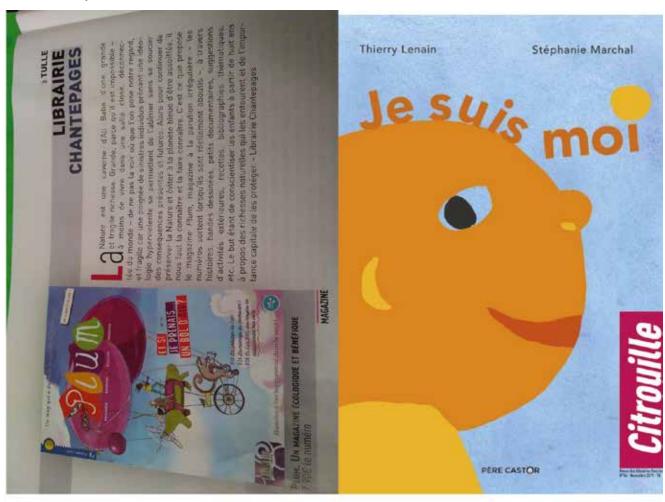
>>> www.plum-magazine.fr

Sur positivr.fr - le 5 mars 2019



https://positivr.fr/plum-revue-ecologie-bien-etre-enfants-posipitch/

Revue pour enfants Citrouille - décembre 2019



Article dans Elle - Magazine du 7 juin 2019





lls font l'actu

Rencontre

Le magazine *Plum* prend son envol

Le magazine pour enfants Plum conçu et fabriqué à Saint-Nazaire a fait son apparition dans les klosques, librairies et lieux insolites en lien avec le bien-être et la nature. Diffusé en France, en Suisse, en Belgique et au Canada, il est créé par Dominique Cronier, installée à Saint-Nazaire depuis 2016.

« On ne peut pas prendre soin de la planète si an ne se sent pas bien soi-même », constate Dominique Cronier. L'éditrice de Plum a conçu un magazine sur l'écologie et le bien-être à partir de 8 ans. Pages ludiques et techniques s'alternent, sans oublier des articles invitant à essayer le yoga et la méditation. Dans le 3° numéro, une séance d'étirement sera proposée par un professeur de Saint-Nazaire.

C'est en 2017 que Dominique Cronier sort le numéro un de Plum, consacré à l'élément « terre ». Tout juste diplômée en développement durable à Nantes, elle crée le magazine comme un aboutissement de ses travaux universitaires sur la question : « Comment reconnecter les enfants à la nature ? »

Auparavant enseignante en primaire dans une école en Suisse, puis bibliothécaire, Dominique Cronier s'inspire de ses expériences: «Quand an allait lire les histoires en extérieux, les enfants avaient peur des fourmis » Alors aujourd'hui, elle cherche à les rendre plus conscients via sa publication et l'animation d'ateliers: « J'essaie de me mettre à leur place et de leur apparter des explications sur l'origine des chases et leur impact écologique. »



Passionnée de noture et d'écologie, Dominique Cronier recourt à ses expériences d'anseignonte, d'animotrice et de bibliothécoire pour concevoir le magazine Plum.

Spécialistes locaux et références internationales

Approfondir et prendre le temps nécessaire à cela sont deux valeurs essentielles pour cette possionnée d'écologie, ainsi que pour le graphiste et illustrateur Ivan Loncle avec qui elle travaille. La créatrice de Plum mobilise son réseau du câté d'Annecy où elle a possé seize ans et à Saint-Nazaire où elle vit depuis deux ans. Elle donne, dans le 2° Plum, carte blanche à une classe de l'école Pierre et Marie Curie sur le thème des Haïku*.

Des contributeurs affûtés sur différents sujets participent bénévolement au magazine. Le pédagogue, écrivain et chercheur Philippe Meirieu est le parrain de Pium L'écologiste et agriculteur Pierre Rabhi signe l'édito du numéro 2 et Marie Robert, auteur de Kant tune sais plus quoi faire, celui du numéro 3.

La sortie de ce prochain Plum, sur la thématique de l'air, est prévue à 2000 exemplaires le 19 avril. Le magazine se veut un « irrégulomadoire », sans parution régulière, « Cela met moins de pression et permet d'être dans la qualité plutôt que la consommation. »

Mais économiquement, c'est compliqué de tenir sans délai. Malgré le très bon accueil reçu depuis fin 2017, Dominique Cronier recherche un mécène pour poursuivre cette belle aventure sereinement et sortir Plum deux fois par an. Elle souhaite rendre ce magazine atemporel encore plus artistique afin d'éveiller l'imaginaire des enfants.

www.plum-magazine.fr

* Le haiku ést une forme japonaise de poésié permettors de noter les émotions, le moment aut passe...



Imprimé por Visuel Original dans la zone de Brais à Saint-Nazaire dans le respect des critères Imprim Vest, le 3º numéro de Phun sortina le IV avril sur le territoire notional

A SOVOIT

À tire également : le mini-mag Dardor qui informe tous les deux mais les enfants sur l'acqualité colturelle de Saint-Nazoire et de la presqu'île.





Magazine de Saint-Nazaire n°328 - mars 2019

http://www.saintnazaire.fr/actus/saint-nazaire-magazine-131.html

Article dans Milk - septembre 2019



Plum est un magazine-care qui reconnecte les enfants à la nature. Un « irrégulomadaire » qui paraît les jours de pleine lune. Fonde par une ancienne enseignante reconvertie dans le développement durable, ce magazine poétique et éducatif entend éveiller consciences et regards par le biais de valeurs humanistes et écologiques. Ode à la nature et à ses éléments, Plum est un bon outil pour y reconnecter les enfants,

plum-magazine.fr

Adopter l'éco-pédagogie

Pour piocher des idées vertes ayant le mérite d'être jolies et de faire envie (conseils pour moins ou mieux consommer, idées d'activités avec les enfants, DIY malins et léchés), direction l'Instagram de Camille, alus Merei Raoul, qui fait rimer écologie et esthétique. Camille, qui a grandi entourée d'animaux sur un bareau au cœur du bois de Boulogne, a vu son exigence verte s'accentuer à la naissance de son fils Raoul. Dès lors, cainement au plus près de la nature semble

CONTACT PROFESSIONNEL

Dominique Cronier

06.87.12.52.46





Site web https://www.plum-magazine.fr/



